



李诗昱 STEPHANIE

联系方式 / CONTACT

电话: +86 15553208521
邮箱: STEPHANIE1020@GMAIL.COM
微信: STEPHANIE1111 / 15553208521

教育背景 / EDUCATION

Parsons Paris, The New School
时尚设计与艺术 | 硕士
巴黎, 法国 | 2022.08 - 2024.05
Dean's List

Columbus College of Art & Design
时尚设计 | 学士
俄亥俄, 美国 | 2017.08 - 2021.05
优等荣誉毕业生

语言 / LANGUAGE

英语 -- 可作为工作语言
法语 -- 基础 A2

专业工具 / SOFTWARE SKILLS

设计: Adobe
InDesign, Photoshop, Illustrator;
办公: Microsoft Office
PowerPoint, Word, Excel
(VLOOKUP, 数据透视表等高级函数)
AIGC: Seedance, Midjourney,
Nano Banana

软技能 / SOFT SKILL

策略分析与创意判断
品牌理解与审美敏感度
商业意识与资源优先级判断
多方沟通与问题解决能力

个人简介 / PERSONAL STATEMENT

Parsons Paris 时尚设计与艺术硕士, 兼具国际时尚品牌实践与品牌营销项目经验。曾服务 VOGUE、Gaggenau、Alipay+ 等国际品牌, 并独立负责百万级品牌项目。具备品牌与消费者研究、创意策略及视觉方向把控能力, 能够统筹预算配置与跨团队项目管理。

工作经历 / EXPERIENCE

上海雨郇空间设计工程有限公司 创意策划 上海 2025.09-2026.07

项目覆盖中国、美国及马来西亚市场, 涉及品牌活动策划、零售视觉陈列及消费者互动体验;

- 品牌策略与创意策划:** 基于品牌定位、目标受众及营销目标提炼核心沟通方向, 转化为创意概念、活动叙事及空间体验方案; 在重点项目中独立完成竞标提案与讲标, 把控创意方向及设计深化。
- 零售品牌触点与视觉管理:** 依据 Gaggenau 品牌视觉标准, 主导上海旗舰店及成都 IFS 门店软装及视觉陈列更新, 负责方案设计、选品采购及落地; 独立负责经销商授权标识及门店立牌更新, 统筹视觉设计、材质工艺、供应商制作与终端分发, 维护零售触点的品牌视觉一致性。
- 消费者洞察与体验营销:** 针对 Alipay+ 吉隆坡 Travel Bonanza 快闪项目, 独立分析当地消费者特征及商业场景, 向项目团队提出体验动线、互动游戏与奖励机制的策划建议, 并参与方案深化; 14 天活动累计实现 22,980 次视觉停留、4,129 次游戏参与, 驻足至参与转化率约 18%。
- 跨团队协作与供应商管理:** 将品牌目标与反馈转化为创意设计需求、交付标准及项目排期; 依据核心品牌触点的体验价值优化制作与采购资源配置, 协调跨专业团队及供应商, 前置识别并处理交付风险, 保障项目按期、按标准落地。

Alessandra Rich Marketing Intern 巴黎 2024.10-2025.03

- 竞品洞察与内容策划支持:** 围绕新系列推广需求, 分析同类设计师品牌的社媒内容、发布节奏及公开互动表现; 结合 Lookbook、产品细节与设计灵感提炼内容切入点, 为系列选题及发布排期提供参考。
- 媒体合作与传播追踪:** 协助筛选符合品牌定位的媒体及创作者, 维护合作名单并协调样衣借调与寄送; 追踪 KOL 内容及品牌露出, 分析 Instagram 公开互动数据, 归纳高互动内容类型, 为后续传播选题提供参考。
- 营销内容与数字素材管理:** 协助系列 Campaign 拍摄筹备, 整理视觉参考、样衣及造型清单; 根据官网及社媒需求分类整理成片与幕后素材, 支持跨渠道内容使用。

项目经历 / SELECTED PROJECTS

VOGUE China Fashion Fund 2026 启动仪式 项目负责人 上海 2026.03

主导 RMB 100 万级启动仪式的竞标提案、创意策划及空间体验方向; 15 天内带领 9 人跨专业项目团队完成设计师作品展陈与时装秀场落地, 活动面向约 200 名 VOGUE 定向邀约业内嘉宾。

- 项目成果:** 在 3 家竞标机构中胜出, 方案获客户对赛事精神契合度及空间完整性的认可; 通过制作投入优化与预算再分配, 最终结算金额较初始预算降低约 5%, 项目按期交付。
- 品牌定位与体验策略:** 围绕 Fashion Fund 从设计师发掘向成果展示平台升级的定位, 明确以真实创作过程、作品材料及设计理念为空间体验的核心内容, 避免形式化陈列削弱创作表达。
- 创意方向与空间呈现:** 对比极简展陈与真实工作室两种表达方式, 判断前者难以传递设计师真实创作语境; 通过实地探访、借调真实工具、材料及作品小样, 将创作流程转化为空间动线, 兼顾真实性与 VOGUE 视觉标准。
- 预算配置与多方统筹:** 基于核心品牌触点的体验价值优化预算配置, 将非核心道具由定制改为租赁, 结合真实物料借调与精准采购, 较初始制作预估节省约 20%, 并将释放预算重新投入赞助品牌咖啡角及重点展陈; 协调 VOGUE、赞助品牌、设计师、秀导等制作团队, 在设计深化与落地中平衡多方品牌权益、创意完整性与制作可行性。

MM6 Maison Margiela x Parsons Paris 品牌合作展策划与执行 巴黎 2023.01-05

- 创意研究与展览呈现:** 围绕 MM6 品牌视觉语言开展研究, 提出 3 个展览创意概念, 其中 2 个获采纳并实际落地; 参与视觉呈现、材料选取及现场布置, 展览 3 天吸引 800 余名访客。

Dior AW2022 VIP Pre-Sell Showroom Showroom Assistant 深圳 2022.05

- 品牌视觉陈列与产品呈现:** 依据 Dior 既定视觉陈列标准, 维护展厅的服装及造型陈列, 协助调整展示布局与造型细节, 确保空间呈现符合品牌视觉标准。
- 展厅运营与现场协调:** 协助模特试衣、样衣管理与展厅日程协调, 配合造型及现场团队处理临时需求, 保障系列展示、试装及接待流程有序进行。